



einfach  
überlegen

 Thema: Fleischlosigkeit

Während Jonas weitestgehend kein Fleisch mehr isst, ist das bei Johannes zwar noch nicht der Fall, er achtet aber deutlich mehr auf die Qualität und Herkunft des Fleisches. Ein schönes Beispiel für diesen Trend ist die Rügenwalder Mühle. Sie haben schon frühzeitig den Schritt gewagt und in die Entwicklung von fleischlosen Ersatzprodukten investiert. Mittlerweile machen sie mit dem Verkauf dieser Produkte sogar mehr Umsatz als mit klassischen Fleischprodukten. Das ist nicht zuletzt auf die aktuelle Bewegung hin zu weniger Fleisch zurückzuführen.

*„Unternehmen müssen ihr Markenimage durch nachhaltige und glaubhafte Maßnahmen festigen.“*



Dem Konsumenten ist es immer wichtiger, wo das Fleisch herkommt und welche Qualität es hat. Nachhaltigkeit spielt dabei nicht nur beim Fleischkonsum in unserer Gesellschaft eine immer größere Rolle. Für unsere Wissensgesellschaft ist es fortlaufend wichtiger, woher Produkte kommen und für welche Werte die Firmen und Hersteller stehen. Produzenten können dies als Chance nutzen und sowohl ihr Geschäftsmodell oder Sortiment ändern, als auch das Image ihrer Marke festigen.

- ✓ *Wie gehst Du mit dem Thema um?*
- ✓ *Wie nachhaltig ist Dein Unternehmen?*
- ✓ *Für welche Werte steht Dein Unternehmen?*

*Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!*

Höre alle  
Folgen

