



einfach
überlegen



Thema: Innovationskultur

Eine Innovationskultur befähigt Unternehmen ihre Innovationsstrukturen und -Prozesse optimal zu nutzen. Wichtig ist hierbei, dass jeder Mitarbeiter im Unternehmen an Innovationen mitarbeiten darf und dies aktiv von der Führungsebene unterstützt wird. Dafür sollten Mitarbeitende ausreichend Zeit für Innovationen bekommen. Dies kann bis zu 20% ihrer Arbeitszeit ausmachen. Wenn Mitarbeitende Ideen einbringen, sollten sie die Chance haben diese Ideen weiterzuverfolgen und voranzubringen. Ein generelles Streben nach dem besten Produkt oder der besten Lösung gehört zu einer Innovationskultur ebenso dazu. Nur wenn alle im Unternehmen auch daran interessiert sind, das Erlebnis oder den Nutzen für den Kunden maximal zu steigern, kommt es auch zur entsprechenden Eigeninitiative. Eine transparente Kommunikation über alle Innovationsaktivitäten im gesamten Unternehmen kann dies deutlich unterstützen.

„Innovation geht weit über die Entwicklung von Produkten oder Technologien hinaus. Es geht darum, wie Unternehmen denken und handeln.“



Wichtig ist es auch, schnell bei Innovationen zu sein. Risiken oder Erfolg einer Idee kann oft nicht genau bestimmt werden. Hier hilft es mit einem Prototyp direkt auf den Markt zu gehen, um die Resonanz zu testen. Ist eine Innovation vielversprechend kann sie weiterverfolgt werden.

- ✓ *Wie stellst Du sicher, dass Innovationen in Deinem Unternehmen gefördert werden?*
- ✓ *Was trägt in Deinem Unternehmen dazu bei, dass Mitarbeiter sich kreativ entfalten können?*

Erzähle uns, was dich in diesem Bereich bewegt!

Hör in die
Folge rein

