



einfach
überlegen

 Thema: Integrationsmanagement

Der Begriff Mergers & Acquisitions steht für den Zusammenschluss zweier Unternehmen. Der Zusammenschluss kann durch die Verschmelzung oder Fusion (Merger) entstehen. Die andere Möglichkeit ist der Kauf von Anteilen an einem anderen Unternehmen oder dem Unternehmen als Ganzes (Acquisitions). Die Motive können unterschiedlich sein. Wichtig ist, dass mit der Fusion oder Übernahme ein messbarer Mehrwert für das Familienunternehmen geschaffen wird. Fakt ist, dass genau in diesem Sinne viele M&A-Projekte scheitern. Zahlreiche Studien belegen, dass mehr als die Hälfte aller M&A-Aktivitäten nicht die gesetzten Ziele und keine messbaren finanziellen Erfolge erreicht. Anders als Großunternehmen verfügen die meisten mittelständischen Unternehmen nicht über ein spezifisches M&A-Wissen oder sogar über spezialisierte M&A-Abteilungen. Ein M&A-Projekt muss im Mittelstand in aller Regel mit den

„Eine sorgfältige Vorbereitung der Integration bereits vor dem Closing erhöht die Erfolgswahrscheinlichkeit von M&A-Projekten.“



begrenzten Ressourcen parallel zum Tagesgeschäft gesteuert werden. Wie bei allen strategischen Projekten braucht es daher eine klare Vision, eine deutliche Zielvorstellung und die dazugehörige Kommunikation, was mit der Akquisition erreicht werden soll. Es erfordert ein Umsetzungskonzept, in dem für alle Prozessschritte und Handlungsfelder die einzelnen Aufgaben und Verantwortlichkeiten definiert werden. Klare Strukturen und Standards sind notwendig, um die gesetzten Ziele zu erreichen. Nur dann haben die strategische Übernahme und die anschließende Integration die Chance, erfolgreich im Sinne der Wertsteigerung des übernehmenden Unternehmens zu sein.

- ✓ *Welche Erfahrungen hast Du mit Integrationsprojekten gemacht?*
- ✓ *Was ist gut gelaufen?*
- ✓ *Was würdest Du heute anders machen?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

