



einfach
überlegen

 Thema: Kenngröße Kultur

Der Begriff Unternehmenskultur beschreibt eine Mischung aus Werten, Normen und Traditionen und dient als unsichtbarer Wegweiser für das tägliche Handeln innerhalb des Unternehmens. Angetrieben wird gelebte Kultur dabei vom Verhalten jedes Einzelnen innerhalb des Unternehmens. Obwohl Kultur als Kenngröße im Gegensatz zu klassischen Größen wie Umsatz oder Ergebnis nur schwer zu messen ist, so ist sie doch entscheidend für den Erfolg eines Unternehmens. Besonders in Familienunternehmen nimmt die aktiv gelebte Unternehmenskultur dabei eine wichtige Rolle ein: Sie befähigt in Zeiten des Wandels und der Weiterentwicklung nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben.

„Kultur wird oft als gegebenes Produkt wahrgenommen aber hat große Tragweite für die Zukunftsfähigkeit.“



In der heutigen Welt, in der die Prämisse „schnell frisst langsam“ das tägliche Handeln bestimmt, wird Kultur zu einem entscheidenden Faktor für die Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen. Wird diese aktiv in die Transformation miteinbezogen und entsprechend von der Unternehmensführung vorgelebt, kann diese nicht nur maßgeblich die Resilienz des Unternehmens stärken, sondern auch die emotionale Bindung der Mitarbeitenden zum Unternehmen stärken und einem „Culture-Clash“ in Folge wachsender Unternehmensstrukturen aktiv vorbeugen. Beobachtungen zeigen: Familienunternehmen mit einer aktiv gelebten Unternehmenskultur, die sowohl zu den Menschen innerhalb des Unternehmens als auch zu den Produkten passt, sind erfolgreicher und krisenresistenter als solche, die das Thema vernachlässigen.

- ✓ *Wie sind Deine Erfahrungen mit dem Thema Unternehmenskultur?*
- ✓ *Arbeitest Du schon aktiv an der Unternehmenskultur?*

Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!

Höre alle
Folgen

