



einfach  
überlegen



Thema: Markenumsetzung

In der heutigen Geschäftswelt ist eine starke Marke weit mehr als nur ein Logo oder ein Slogan – sie ist das Herz und die Seele eines Unternehmens. Doch um wirklich strahlen zu können, muss die Marke von innen heraus gelebt werden. Nur wenn Deine Mitarbeiter als Markenbotschafter die Markenwerte verstehen und verkörpern, kann die Marke nach außen hin authentisch und überzeugend wirken.

*„Wenn es innen nicht brennt, kann es  
außen nicht leuchten!“*



#### Wie entfachst Du das innere Feuer Deiner Marke?

- **Führung als Vorbild:** Lebe die Markenwerte authentisch vor. Deine Begeisterung und Dein Engagement sind ansteckend. Wenn Führungskräfte die Werte nicht vorleben, verlieren sie an Glaubwürdigkeit.
- **Mitarbeiter einbinden:** Binde Dein Team aktiv ein. Workshops, in denen Mitarbeiter die Markenwerte in eigenen Worten ausdrücken fördern das Verständnis und die Identifikation.
- **Klarheit schaffen:** Entwickle gemeinsam mit Deinem Team Kultur-Codes oder Leitlinien, die die Markenwerte in konkrete Handlungen übersetzen. So entsteht ein einheitliches Verständnis.
- **Werte im Alltag leben:** Lasse die Markenwerte in jedem Aspekt des Arbeitsalltags spürbar werden – in Entscheidungen, im Umgang miteinander und in der Kommunikation. Vorsicht vor oberflächlichen oder einmaligen Maßnahmen: Es erfordert kontinuierliche Anstrengung, um die Kultur zu verankern.

✓ *Wie sind Deine Erfahrungen mit dem Thema gelebte Marke?*

✓ *Arbeitest Du schon aktiv an Deiner Marke?*

*Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!*

Höre alle  
Folgen

