



einfach  
überlegen



## Thema: Strategieumsetzung und Kultur

Unter Unternehmenskultur verstehen wir alle vorherrschenden Werte, Normen und Einstellungen, die Entscheidungen, Handlungen und Verhaltensweisen innerhalb eines Unternehmens bestimmen. Strategie definiert langfristige, geplante Maßnahmenkombinationen und Verhaltensweisen eines Unternehmens zur Erreichung langfristiger Ziele. Nicht selten scheitern Unternehmen an der Umsetzung ihrer Strategie, weil ihre kulturelle Ausprägung entgegen der geplanten Strategie steht. Sie nehmen sich selbst die Chance, die Kultur im Rahmen eines Strategieprojektes richtig einzusetzen und zu nutzen.

*„Kultur heißt nicht nur die Schritte zu erklären, sondern auch mit gutem Beispiel voranzugehen und die Veränderungen selbst zu durchlaufen sowie vorzuleben.“*



In der heutigen Zeit bietet vor allem die Kombination aus Strategie und Kultur für Familienunternehmen einen enormen Wettbewerbsvorteil. Es geht nicht darum, durch Strategieumsetzung die vorherrschende Kultur innerhalb des Unternehmens abzubauen oder einzureißen, sondern die Kultur miteinzubeziehen und zu nutzen, um Veränderungen anzunehmen. Hier spielt insbesondere die Unternehmensführung eine große Rolle, die die Notwendigkeit und Hintergründe einer Transformation erklären sowie die Umsetzung vorleben und selbst durchlaufen muss. Familienunternehmen, die diesen Ansatz nutzen, werden erkennen, dass die Kultur der Strategie nicht im Weg steht, sondern vielmehr den Weg ebnet, das Unternehmen zukunftsfähig aufzustellen.

- ✓ *Wie sind Deine Erfahrungen mit dem Thema Strategieumsetzung und Kultur?*
- ✓ *Arbeitest Du schon aktiv an der Einbindung der Unternehmenskultur in Deine Strategie?*

*Erzähle uns, was Dich in diesem Bereich bewegt!*

Höre alle  
Folgen

