

---

# Arbeitgebermarke

---

**Talent Management** als Kernaufgabe einer jeden Arbeitgebermarke lässt sich als **Prozess** denken.

**einfach überlegen**  
 Podcast



---

# Arbeitgebermarke

---

Fünf Kriterien einer erfolgreichen Arbeitgebermarke:

- 1. Starke Produktmarke**
- 2. Zielgerichteter Zuschnitt**
- 3. Glaubwürdige Innenwirkung**
- 4. Sichtbare Einzigartigkeit**
- 5. Konsequente Umsetzung**

**einfach überlegen**  
 Podcast



# Arbeitgebermarke

einfach überlegen  
Podcast

Fünf Kriterien einer erfolgreichen Arbeitgebermarke:

## 1. Starke Produktmarke

- Mitarbeiter identifizieren sich mit dem Produkt
- Vorteilhaft für Unternehmen mit ohnehin hoher Bekanntheit und Verbrauchermarken
- Auch anwendbar für Innovationsführer und Technologieunternehmen
- Vorteile der „Hidden Champions“ ausspielen



Finden



Gewinnen



Entwickeln



Halten

# Arbeitgebermarke

einfach überlegen  
Podcast

Fünf Kriterien einer erfolgreichen Arbeitgebermarke:

## 2. Zielgerichteter Zuschnitt

- Anforderungen am Arbeitsmarkt haben sich verändert
- Arbeitgebermarke muss zu den Erwartungen der Kandidaten passen
- Bewusster Zuschnitt auf die „Art“ Mitarbeiter, die gesucht werden
- Typisch für kleinere Unternehmen → nicht jeder Kandidat passt ins Unternehmen



Finden



Gewinnen



Entwickeln



Halten

# Arbeitgebermarke

einfach überlegen  
Podcast

Fünf Kriterien einer erfolgreichen Arbeitgebermarke:

## 3. Glaubwürdige Innenwirkung

- Bestehende Mitarbeiter kennen das Unternehmen am besten
- Arbeitgebermarke darf keinen falschen Eindruck entstehen lassen
- Überzeichnete Eigenschaften lassen Arbeitgeber unglaubwürdig wirken
- Marke muss aber gleichzeitig visionär sein und Perspektiven aufzeigen



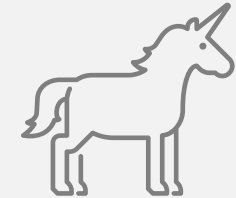
# Arbeitgebermarke

einfach überlegen  
Podcast

Fünf Kriterien einer erfolgreichen Arbeitgebermarke:

## 4. Sichtbare Einzigartigkeit

- Mittelstand und Familienunternehmen können nicht mit der Bekanntheit von Großkonzernen mithalten
- Andere Eigenschaften betonen und in den Vordergrund rücken
- Einzigartigkeit des Unternehmens, des Führungsteams, und der Mitarbeiter aufzeigen
- Besondere Chancen, Handlungsspielräume, und Verantwortung demonstrieren



# Arbeitgebermarke

einfach überlegen  
Podcast

Fünf Kriterien einer erfolgreichen Arbeitgebermarke:

## 5. Konsequente Umsetzung

- Markenentwicklung ist ein langwieriger, aufwändiger Prozess
- Kurzfristige Maßnahmen sollten nicht die langfristigen Ziele konterkarieren
- Denken im Rahmen einer strategischen Ausrichtung des gesamten Unternehmens
- Vom Zielbild (Wie will ich als Arbeitgeber zukünftig sein?) rückwärts gedacht



Finden



Gewinnen



Entwickeln



Halten



Ihre Ansprechpartner

**JOHANNES JOSNIK**

GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER

**M:** [josnik@weissman.de](mailto:josnik@weissman.de)

**T:** +49 911 586 77 0

**A:** Weissman & Cie. GmbH & Co. KG

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

[www.weissman.de](http://www.weissman.de)

**DR. MERLIN KNÄBLE**

SENIOR BERATER

**M:** [knaeble@weissman.de](mailto:knaeble@weissman.de)

**T:** +49 911 586 77 0

**A:** Weissman & Cie. GmbH & Co. KG

Längenstraße 14

90491 Nürnberg

[www.weissman.de](http://www.weissman.de)