

26. APRIL 2027

SCHINDLERHOF NÜRNBERG



M3 NAVIGATOR

MENSCH, MARKE & MASCHINE

Die Standortbestimmung für Unternehmen im tiefgreifenden Wandel.

13:30 – 18 UHR

WORKSESSION

Die Zukunft Ihres Unternehmens entscheidet sich nicht an einzelnen Maßnahmen in der Transformation. Sondern daran, wie gut **MENSCH, MARKE & MASCHINE** zusammenwirken.

Unternehmen investieren heute in Geschäftsmodelle, Digitalisierung und KI, Führung und Kultur sowie Marke und Kommunikation.

Doch die entscheidende Frage lautet:
Wo steht Ihr Unternehmen tatsächlich?

Welche Stärken tragen bereits?
Welche Potenziale bleiben ungenutzt?
Welche Erfolge haben Sie bereits erzielt?
Welche Handlungsfelder entscheiden über die nächsten Jahre?

Aus diesen Fragen
ist der M3 Navigator entstanden:
als ganzheitliche Standortbestimmung für Unternehmen in Veränderung.

Drei Perspektiven. Ein gemeinsames Ziel:

Der M3 Navigator macht sichtbar, wo die größten Hebel für die Transformation Ihres Unternehmens liegen.



MENSCH

Wie schaffen Unternehmen Mindset, Führung und Kultur, die Veränderung möglich machen?



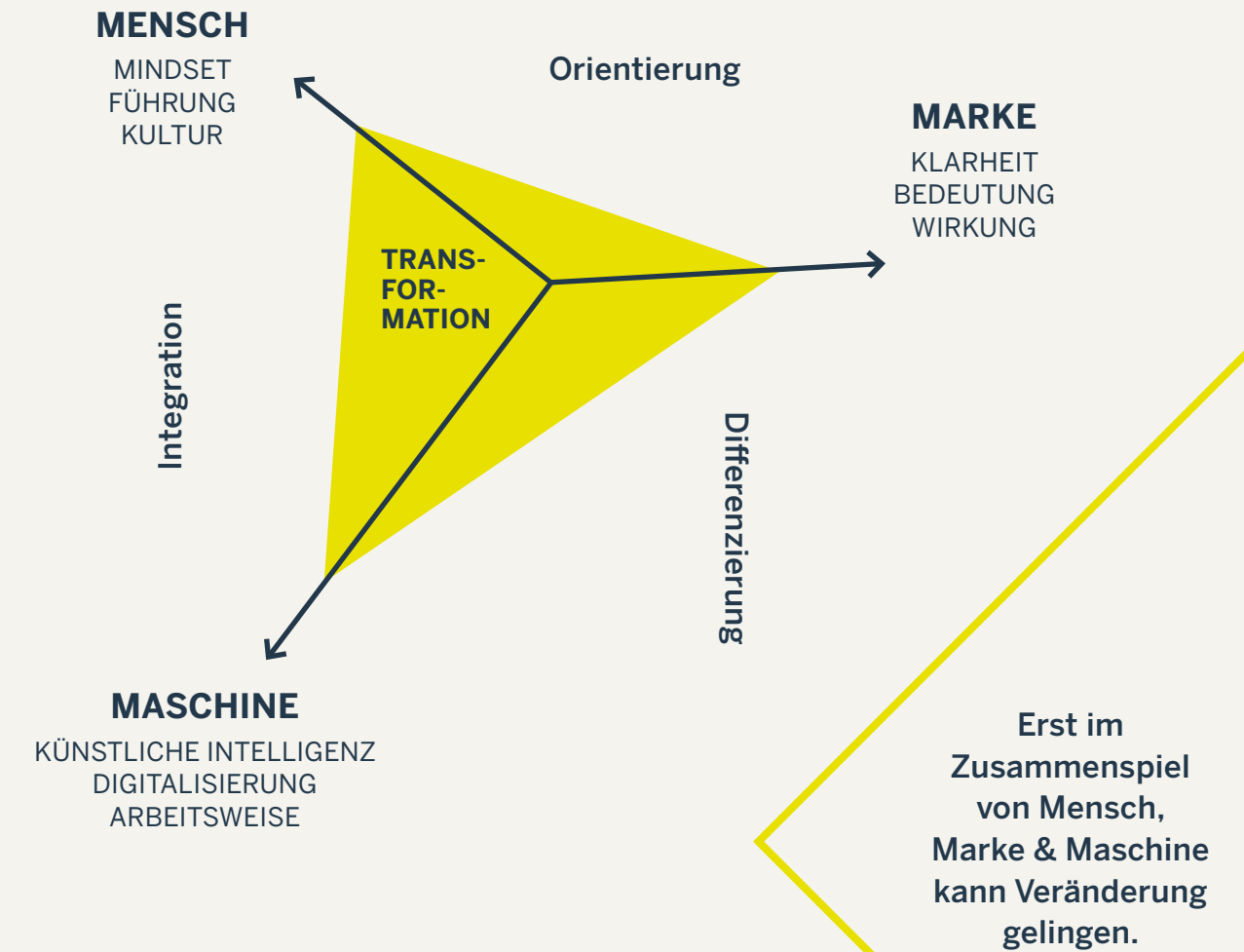
MARKE

Was gibt Ihrem Unternehmen Richtung, wenn sich Märkte, Technologien und Erwartungen gleichzeitig verändern?



MASCHINE

Wie entfalten Daten, Künstliche Intelligenz und neue Arbeitsweisen ihr volles Potenzial?



Worksession M3 NAVIGATOR

Die ganzheitliche Standortbestimmung für Ihr Unternehmen.

Impulse

- Impulsvortrag zum Zusammenspiel von Mensch, Marke & Maschine
- Drei Experten mit Impulsen zu Führung, Positionierung und Künstlicher Intelligenz
- Eigene Standortbestimmung mit dem M3 Navigator

Wirkung

- Einen neuen Blick auf die Zusammenhänge in Ihrem Unternehmen
- Klarheit über die wichtigsten Zukunftsthemen
- Die größten Hebel für Veränderung und Weiterentwicklung
- Konkrete Handlungsfelder für die nächsten Schritte

Drei Experten. Ein Modell.

Für Unternehmen im tiefgreifenden Wandel.

MENSCH Michael Pellny

GESCHÄFTSFÜHRER DES
WEISSMAN INSTITUTS FÜR
FAMILIENUNTERNEHMEN

Er begleitet Unternehmer und Führungskräfte seit über 20 Jahren bei den entscheidenden Fragen von Führung, Strategie und Umsetzung.

Seine Perspektive:

Warum scheitern Veränderungen selten an der Strategie – aber oft an Kultur, Führung und fehlender Verantwortung?



MARKE Claudius Bähr

POSITIONIERUNGSEXPERTE
FÜR FAMILIENUNTERNEHMEN
BEI CLAUDIUSBÄHR + FRIENDS

Seit mehr als 20 Jahren entwickelt er Marktpositionen, Marken- und Kommunikationssysteme für mittelständische Unternehmen.

Seine Perspektive:

Warum Marke kein Kommunikationsthema ist, sondern ein Entscheidungswerkzeug.



MASCHINE Markus Neubauer

GESCHÄFTSFÜHRER DER
SILBURY DEUTSCHLAND GMBH

Er begleitet mittelständische Unternehmen auf dem Weg in die KI-Zukunft und entwickelt Lösungen, die produktiv eingesetzt werden können.

Seine Perspektive:

Wie wird Künstliche Intelligenz vom Experiment zur echten Leistungsfähigkeit des Unternehmens?



Nutzen Sie die Chance, Zukunftsfähigkeit
mit anderen Augen zu sehen.

Worksession M3 NAVIGATOR

Die ganzheitliche Standortbestimmung für Ihr Unternehmen.

26. April 2027

13:30 bis 18 Uhr

Schindlerhof Nürnberg

199,- Euro

inklusive Business-Catering



DAS ERWARTET SIE

Drei starke Impulse, die das
Zusammenspiel von Mensch, Marke
und Maschine aus unterschiedlichen
Perspektiven beleuchten.

KONKRETES TAKEAWAY:

Erarbeiten Sie mit dem M3 Navigator direkt Ihre
individuelle Standortbestimmung – mit klaren
Ansatzpunkten für die nächsten Schritte.

DAS NEHMEN SIE MIT

Klarheit über die entscheidenden Zukunfts-
themen, konkrete Handlungsfelder und
neue Hebel für die Weiterentwicklung
Ihres Unternehmens.

Kontakt:
Weissman Institut
für Familienunternehmen
Längenstraße 14
90491 Nürnberg

Anmeldung:
Direkt über den QR-Code oder
Louis Losch
losch@weissman-institut.de
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Eine Veranstaltung von: